



الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني

المؤتمر الصحفي

حول نتائج مسح الكمبيوتر والإنترنت والهاتف النقال، 2004

تشرين أول/ أكتوبر، 2004

شعبان، 1425 هـ - أيلول، 2004.
جميع الحقوق محفوظة.

في حالة الاقتباس، يرجى الإشارة إلى هذه المطبوعة كالتالي:

الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، 2004. المؤتمر الصحفي حول نتائج مسح الكمبيوتر والإنترنت والهاتف النقال، 2004. رام الله- فلسطين.

جميع المراسلات توجه إلى دائرة النشر والتوثيق/ قسم خدمات الجمهور على العنوان التالي:
الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني.
ص.ب. 1647، رام الله- فلسطين.

فاكس: (970/972) 2 240 6343

صفحة إلكترونية: <http://www.pcbs.org>

هاتف: (970/972) 2 240 6340

بريد إلكتروني: diwan@pcbs.pna.org



الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني

مسح الكمبيوتر والإنترنت والهاتف النقال، 2004

قائمة المحتويات

1. بيان صحفي حول النتائج الأساسية لمسح الكمبيوتر والإنترنت والهاتف النقال، 2004
2. المفاهيم والمصطلحات
3. الجداول

بيان صحفي حول النتائج الأساسية لمسح الكمبيوتر والإنترنت والهاتف النقال، 2004

35.7% من الأفراد 10 سنوات فأكثر يستخدمون الحاسوب و33.3% يستخدمون الإنترنت و30.0% يمتلكون هاتف خلوي.

تم تنفيذ هذا المسح خلال الفترة 7/20 – 2004/8/24 على عينة عشوائية مؤلفة من 7,557 أسرة، منها 4,992 أسرة في الضفة الغربية و2,565 في قطاع غزة، تم مقابلة 6,779 أسرة، منها 4,386 أسرة في الضفة الغربية و2,393 في قطاع غزة. وقد استهدف المسح بالإضافة إلى الأسرة كوحدة واحدة، الأفراد 10 سنوات فأكثر. يهدف هذا المسح إلى توفير بيانات حول مدى انتشار الحواسيب والاتصال بشبكة المعلومات العالمية (الإنترنت) كمدخل لدراسة جاهزية المجتمع الفلسطيني للتعامل مع ثورة تكنولوجيا المعلومات، وكذلك بيانات حول العديد من المواضيع المرتبطة باستخدام الكمبيوتر والإنترنت والهاتف النقال وكذلك وسائل الإعلام.

الحاسوب:

بلغت نسبة الأسر التي لديها جهاز حاسوب 26.4%، تتوزع بواقع 28.4% في الضفة الغربية مقابل 22.5% في قطاع غزة. أظهرت النتائج أن 29.5% من الأسر في الأراضي الفلسطينية قامت بشراء الحاسوب من أجل استخدامه لأغراض الدراسة والتعلم لأفراد الأسرة (من غير الأطفال) و 27.2% قامت بشرائه من أجل تعليم الأطفال في الأسرة، وبينت النتائج أن 78.7% من الأسر في الأراضي الفلسطينية التي لا تمتلك جهاز حاسوب عزت السبب إلى ارتفاع سعر أجهزه الحاسوب و 42.3% بسبب عدم وجود فرد في الأسرة مؤهل لاستخدام الحاسوب.

أشارت النتائج إلى أن حوالي 35.7% من الأفراد 10 سنوات فأكثر يستخدمون الحاسوب، وكان البيت هو أكثر مكان يستخدم فيه الحاسوب (47.0%). كما أشارت النتائج إلى أن 40.5% من الأفراد 10 سنوات فأكثر يستخدمون الحاسوب أكثر شيء بهدف التسلية والترفيه، يلي ذلك الدراسة والتعلم (البرامج التعليمية) بنسبة 32.1%، وظهرت النتائج أن وقت الاستخدام الرئيسي للحاسوب كان بين الساعة الثامنة صباحاً والثالثة بعد الظهر بنسبة 39.9%.

الإنترنت:

وأما بخصوص الاتصال بشبكة المعلومات العالمية (الإنترنت)، فقد بينت النتائج أن 9.2% من الأسر في الأراضي الفلسطينية لديها اتصال بالإنترنت، تتوزع بواقع 9.8% في الضفة الغربية مقابل 7.8% في قطاع غزة. وحول وجهة نظر الأسر بخصوص ما تدفعه شهرياً بدلاً لاستخدام الإنترنت في البيت، فقد أشارت النتائج إلى أن 60.8% من الأسر ترى أن ما تدفعه مناسباً، و 25.8% تعتبره كثيراً.

بلغت نسبة الأفراد 10 سنوات فأكثر في الأراضي الفلسطينية الذين يستخدمون الإنترنت 33.3%، وتفاوتت هذه النسبة بين الذكور والإناث بشكل ملحوظ، حيث بلغت للذكور 40.7% وللإناث 23.7%، وبينت النتائج أن 38.4% من الأفراد 10 سنوات فأكثر الذين يستخدمون الإنترنت، يستخدمونها أكثر شيء في البيت، وأن 27.5% يستخدمون الإنترنت أكثر شيء لغرض الاطلاع والمعرفة، وأن وقت الاستخدام الرئيسي للإنترنت كان بين الساعة الثالثة بعد الظهر ولغاية الساعة الثامنة مساءً بنسبة 39.2%.

بلغت نسبة الأفراد 10 سنوات فاكتر ويمتلكون البريد الإلكتروني 65.5% تتوزع بواقع 68.3% للذكور مقابل 59.2% للإناث ، وبينت النتائج أن 93.9% من الأفراد 10 سنوات فاكتر الذين يستخدمون البريد الإلكتروني ، يستخدمونها أكثر شيء في المراسلات الشخصية.

اقتناء الأجهزة الإلكترونية واستخدامها:

بلغت نسبة الأسر في الأراضي الفلسطينية التي لديها جهاز تلفزيون 93.4%، تتوزع بواقع 94.6% في الضفة الغربية، و91.2% في قطاع غزة. وبلغت نسبة اقتناء اللاقط الفضائي (ستلايت)، 69.5% ، تتوزع هذه النسبة بواقع 69.0% في الضفة الغربية، و70.5% في قطاع غزة. وأظهرت النتائج أن 40.8% من الأسر في الأراضي الفلسطينية لديها خط هاتف. وأشارت النتائج الى ان 72.8% من الأسر يتوفر لدى أي فرد من أفرادها هاتف خلوي بغض النظر عن مصدره، وتتوزع هذه النسبة بواقع 77.6% في الضفة الغربية، و64.1% في قطاع غزة.

أشارت النتائج الى أن 30.0% من الأفراد 10 سنوات فاكتر يمتلكون هاتف خلوي بغض النظر عن مصدره، تتوزع بواقع 34.6% في الضفة الغربية، مقابل 21.7% في قطاع غزة.

الإقبال على تلفزيون فلسطين:

أظهرت النتائج ان 29.3% من الأسر التي لديها جهاز تلفزيون تشاهد تلفزيون فلسطين دائما وبشكل يومي، بواقع 21.6% في الضفة الغربية، و45.1% في قطاع غزة. كما أظهرت النتائج أن 49.3% من الأسر التي لديها جهاز تلفزيون تشاهد تلفزيون فلسطين أحيانا بواقع 51.7% في الضفة الغربية، و44.2% في قطاع غزة. أظهرت النتائج أن 21.4% من الأسر التي لديها جهاز تلفزيون لا تشاهد تلفزيون فلسطين، بواقع 26.7% في الضفة الغربية، و10.7% في قطاع غزة ، وقد أفادت 68.7% من الأسر الفلسطينية التي لا تشاهد تلفزيون فلسطين ان سبب ذلك يعود الى عدم القدرة على النقاط البث.

الثقافة الأسرية:

تبين النتائج أن 27.5% من الاسر في الأراضي الفلسطينية تمتلك مكتبة بيتية، كما بينت النتائج أن 25.1% من الأفراد 10 سنوات فاكتر في الأراضي الفلسطينية يحضرون ندوات ومحاضرات عامة، و 22.1% شاركوا في ألعاب رياضية. كما بينت النتائج أن 6.8% من الأفراد 10 سنوات فاكتر في الأراضي الفلسطينية منتسبين لنادي رياضية.

المفاهيم والمصطلحات

الإسناد الزمني: هو التاريخ المرجعي الذي تم استخدامه عند احتساب الأعمار وقد حدد في هذا المسح على انه يوم 20/07/2004.

هاتف نفال (محمول): ويقصد به الهاتف الخليوي والذي يتبع لأي شركة تقدم هذه الخدمة.

مشاهدة الأسر ويقصد بها:

لتلفزيون فلسطين:

1. نعم دائماً، أي ان الأسرة تشاهد التلفزيون الفلسطيني يومياً.
2. نعم أحياناً، أي ان الأسرة تشاهد التلفزيون الفلسطيني ولكن ليس بشكل يومي.
3. لا، أي ان الأسرة لا تشاهد التلفزيون الفلسطيني مطلقاً.

مكتبات عامة: هي المكتبات التي تخدم البلد بكامله أو منطقة جغرافية محددة منه، ويمكن لجميع أفراد المجتمع أو لمجموعات معينة منهم الاستفادة من المواد المتوفرة فيها سواء بدون مقابل مادي أو بدل مقابل مادي. ويمكن أن تكون المواد المتوفرة فيها تشمل جميع المواضيع أو أن تكون خاصة بفئة معينة من المتخصصين مثل الأطباء والمهندسين والقوات المسلحة.

جدول 1: نسبة الأسر التي يتوفر لديها أدوات ترفيه حسب المنطقة، 2004

Table 1: Percentage of Households by Availability of Entertainment Tools at Home by Region, 2004

Entertainment Tools	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory	أدوات ترفيه
Computer	22.5	28.4	26.4	جهاز حاسوب
Telephone Line	36.5	42.9	40.8	خط هاتف
Internet at Home	7.8	9.8	9.2	خدمة الإنترنت في البيت
Mobile Phone	64.1	77.6	72.8	هاتف خلوي
Radio\ Recorder	83.4	82.5	82.8	جهاز راديو/ مسجل
Musical Instruments	3.2	7.2	5.9	أدوات موسيقية
TV Set	91.2	94.6	93.4	جهاز تلفزيون
Video Player	14.0	27.4	22.9	جهاز فيديو
Satellite Dish	70.5	69.0	69.5	لاقط فضائي
Home Library	28.0	27.3	27.5	مكتبة بيته
No. of Observations	2,393	4,386	6,779	عدد المشاهدات

جدول 2: التوزيع النسبي للأسر حسب السبب الرئيسي لشراء الحاسوب والمنطقة، 2004

Table 2: Percentage Distribution of Households by Main Reason For Having Computer and Region, 2004

Main Reason For Having Computer	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory	السبب لشراء الحاسوب
Teaching Children of Family	21.8	29.3	27.2	لتعليم الأطفال في الأسرة
Entertainment of Children of Family	7.0	12.7	11.0	لترفيه الأطفال في الأسرة
Use in Work	10.5	12.0	11.6	لاستخدامه في العمل
Use in Internet	3.1	7.5	6.3	لاستخدام الإنترنت
Usage for Teaching and Study of Family Members (Not Children)	45.1	23.4	29.5	لاستخدامه في الدراسة والتعليم لأفراد الأسرة (من غير الأطفال)
Entertainment of Family (Not Children)	3.3	5.9	5.2	لترفيه (الألعاب) لأفراد الأسرة (من غير الأطفال)
Developing Skills of using Computer	8.8	9.1	9.0	تتمية المهارات والقدرات على استخدام الحاسوب لأفراد الأسرة
Other	0.4	0.1	0.2	أخرى
Total	100.0	100.0	100.0	المجموع
No. of Observations	530	1,186	1,716	عدد المشاهدات

جدول 3: نسبة الأسر حسب أسباب عدم شراء الحاسوب والمنطقة، 2004

Table 3: Percentage of Households by Reasons For not Having Computer and Region, 2004

Main Reason For not Having Computer	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory	السبب لعدم شراء الحاسوب
No One at Family is Qualified for using Computer	39.7	43.7	42.3	لا يوجد أحد في الأسرة مؤهل لاستخدام الحاسوب
Expensive	84.4	75.7	78.7	ارتفاع سعر أجهزه الحاسوب
Waste of Time	13.7	13.3	13.5	يهدر الوقت
No Need	30.3	33.9	32.6	عدم الحاجة له
Harmful for Health	7.3	7.3	7.3	مضر بالصحة
Other	0.8	1.4	1.2	أخرى
No. of Observations	3,200	1,863	5,063	عدد المشاهدات

جدول 4: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فأكثر) حسب استخدام الحاسوب والجنس والمنطقة، 2004

Table 4: Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) by Usage of the Computer, Sex and Region, 2004

Usage of Computer and Sex	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory	استخدام الحاسوب والجنس
Both Sexes				كلا الجنسين
Use	32.3	37.6	35.7	يستخدم
Do not Use	67.7	62.4	64.3	لا يستخدم
Total	100.0	100.0	100.0	المجموع
No. of Observations	2,307	3,920	6,227	عدد المشاهدات
Males				ذكور
Use	35.6	42.1	39.8	يستخدم
Do not Use	64.4	57.9	60.2	لا يستخدم
Total	100.0	100.0	100.0	المجموع
No. of Observations	1,147	1,831	2,978	عدد المشاهدات
Females				إناث
Use	28.9	32.9	31.5	تستخدم
Do not Use	71.1	67.1	68.5	لا تستخدم
Total	100.0	100.0	100.0	المجموع
No. of Observations	1,160	2,089	3,249	عدد المشاهدات

جدول 5: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فأكثر) حسب وقت الاستخدام الرئيسي للحاسوب والمنطقة، 2004

Table 5: Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) by Main Time of Using the Computer and Region, 2004

Time of Use	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory	وقت الاستخدام
8:00 - 15:00 O'clock	36.5	41.5	39.9	الساعة 8:00 - 15:00
15:01 - 20:00 O'clock	40.9	38.1	39.0	الساعة 15:01 - 20:00
After 20:00 O'clock	22.6	20.4	21.1	بعد الساعة 20:00
Total	100.0	100.0	100.0	المجموع
No. of Observations	662	1,249	1,911	عدد المشاهدات

جدول 6: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يستخدمون الحاسوب حسب أكثر غرض للاستخدام والجنس والمنطقة،
2004

Table 6: Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) Who Use the Computer by the Purpose of Use (Most Frequently), Sex and Region, 2004

Purpose of Use and Sex	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory	غرض الاستخدام والجنس
Both Sexes				كلا الجنسين
Entertainment	38.3	41.5	40.5	التسليّة والترفيه
Windows Applications	6.3	7.3	7.0	لإستخدام النوافذ
Learning and Study	33.5	31.4	32.1	للدراصة والتعلم (البرامج التعليمية)
Work	10.6	8.8	9.3	العمل
Internet	6.5	7.7	7.4	استخدام الانترنت
E-mail	4.0	3.2	3.5	للمراسلات
Other	0.7	0.1	0.3	أخرى
Total	100.0	100.0	100.0	المجموع
No. of Observations	662	1,249	1,911	عدد المشاهدات
Males				ذكور
Entertainment	36.7	46.3	43.2	التسليّة والترفيه
Windows Applications	5.3	5.5	5.4	لإستخدام النوافذ
Learning and Study	25.5	23.6	24.2	للدراصة والتعلم (البرامج التعليمية)
Work	17.1	11.3	13.2	العمل
Internet	8.5	9.0	8.9	استخدام الانترنت
E-mail	6.5	4.3	5.0	للمراسلات
Other	0.4	-	0.1	أخرى
Total	100.0	100.0	100.0	المجموع
No. of Observations	392	686	1,078	عدد المشاهدات
Females				إناث
Entertainment	40.3	35.2	36.9	التسليّة والترفيه
Windows Applications	7.5	9.7	9.0	لإستخدام النوافذ
Learning and Study	43.6	41.5	42.2	للدراصة والتعلم (البرامج التعليمية)
Work	2.3	5.4	4.4	العمل
Internet	4.1	6.1	5.3	استخدام الانترنت
E-mail	1.2	1.9	1.7	للمراسلات
Other	1.0	0.2	0.5	أخرى
Total	100.0	100.0	100.0	المجموع
No. of Observations	270	563	833	عدد المشاهدات

(-): Means there is not enough Observations in this group

(-): تعني عدم وجود عدد مشاهدات كافي

جدول 7: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يستخدمون الحاسوب حسب أكثر مكان للاستخدام والجنس والمنطقة،
2004

Table 7: Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) Who Use the Computer by Place of Usage (Most Frequently), Sex and Region, 2004

Place of Usage and Sex	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory	مكان الاستخدام والجنس
Both Sexes				كلا الجنسين
Home	45.6	47.7	47.0	البيت
Work Place	8.6	8.3	8.4	مكان العمل
School\ University	18.5	23.2	21.7	المدرسة/الجامعة
Internet Cafes	10.1	8.7	9.1	مقاهي الإنترنت
Friend's Home	5.9	8.4	7.6	بيت الأصدقاء
Sport or Cultural Clubs	2.2	0.7	1.2	نادي رياضي/ثقافي
Social Youth Center	0.7	0.8	0.8	مركز الشباب الاجتماعي
Other Places	8.4	2.2	4.2	أماكن أخرى
Total	100.0	100.0	100.0	المجموع
No. of Observations	662	1,249	1,911	عدد المشاهدات
Males				ذكور
Home	42.3	46.8	45.4	البيت
Work Place	13.5	10.4	11.4	مكان العمل
School\ University	9.0	14.9	13.0	المدرسة/الجامعة
Internet Cafes	16.0	14.0	14.6	مقاهي الإنترنت
Friend's Home	7.4	9.8	9.0	بيت الأصدقاء
Sport or Cultural Clubs	2.5	1.1	1.6	نادي رياضي/ثقافي
Social Youth Center	1.0	0.9	1.0	مركز الشباب الاجتماعي
Other Places	8.3	2.1	4.0	أماكن أخرى
Total	100.0	100.0	100.0	المجموع
No. of Observations	392	868	1,078	عدد المشاهدات
Females				إناث
Home	49.7	48.9	49.2	البيت
Work Place	2.4	5.6	4.6	مكان العمل
School\ University	30.4	34	32.9	المدرسة/الجامعة
Internet Cafes	2.7	1.7	2	مقاهي الإنترنت
Friend's Home	4.2	6.7	5.9	بيت الأصدقاء
Sport or Cultural Clubs	1.8	0.1	0.7	نادي رياضي/ثقافي
Social Youth Center	0.4	0.7	0.6	مركز الشباب الاجتماعي
Other Places	8.4	2.3	4.1	أماكن أخرى
Total	100.0	100.0	100.0	المجموع
No. of Observations	270	563	833	عدد المشاهدات

جدول 8: نسبة الأسر التي قام أي فرد من أفرادها باستخدام الإنترنت في البيت حسب الفترة الزمنية والمنطقة، 2004

Table 8: Percentage Distribution of Households who any Member of the Household Use the Internet by Period of Time and Region, 2004

Period of Time	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory	الفترة الزمنية
Less Than One Month	85.0	84.9	84.9	أقل من شهر
2 – 3 Months	83.3	73.3	76.2	3 – 2 شهر
4 – 6 Months	66.0	65.3	65.5	6 – 4 شهر
7 – 12 Months	57.1	59.6	58.9	12 – 7 شهر
Before One Year	46.9	54.9	52.7	قبل سنة
No. of Observations	185	394	579	عدد المشاهدات

جدول 9: التوزيع النسبي للأسر حسب وجهة نظرها حول ما تدفعه شهرياً بدلاً لاستخدام الإنترنت في البيت والمنطقة، 2004

Table 9: Percentage Distribution of Households by the Opinion of Households About Monthly Expenditure on the Use of Internet at Home and Region, 2004

Households Monthly Expenditure	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory	ما تدفعه الأسرة شهرياً
Too Much	8.1	9.6	9.2	كثير جداً
Much	31.7	23.5	25.8	كثير
Suitable	57.6	62.1	60.8	مناسب
Few	2.6	4.8	4.2	قليل
Total	100.0	100.0	100.0	المجموع
No. of Observations	185	394	579	عدد المشاهدات

جدول 10: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فأكثر) حسب معرفتهم بالإنترنت والجنس والمنطقة، 2004

Table 10: Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) by Knowledge of the Internet Sex and Region, 2004

Knowledge of Internet and Sex	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory	المعرفة بالإنترنت والجنس
Both Sexes				كلا الجنسين
Know and Use	34.4	32.8	33.3	يعرف ويستخدمها
Know and Don't Use	36.1	38.7	37.9	يعرف ولا يستخدمها
Do not Know	29.5	28.5	28.8	لا يعرف شيء عنها
Total	100.0	100.0	100.0	المجموع
No. of Observations	662	1,249	1,911	عدد المشاهدات
Males				ذكور
Know and Use	46.8	37.9	40.7	يعرف ويستخدمها
Know and Don't Use	31.7	35.8	34.5	يعرف ولا يستخدمها
Do not Know	21.5	26.3	24.8	لا يعرف شيء عنها
Total	100.0	100.0	100.0	المجموع
No. of Observations	392	868	1,078	عدد المشاهدات
Females				إناث
Know and Use	18.7	26.2	23.7	تعرف وتستخدمها
Know and Don't Use	41.8	42.5	42.3	تعرف ولا تستخدمها
Do not Know	39.5	31.3	34.0	لا تعرف شيء عنها
Total	100.0	100.0	100.0	المجموع
No. of Observations	270	563	833	عدد المشاهدات

جدول 11: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فأكثر) حسب وقت الاستخدام الرئيسي للإنترنت والمنطقة، 2004

Table 11: Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) by Main Time of Using the Internet and Region, 2004

Time of Use	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory	وقت الاستخدام
8:00 - 15:00 O'clock	20.3	29.7	26.5	الساعة 8:00 - 15:00
15:01 - 20:00 O'clock	40.1	38.7	39.2	الساعة 15:01 - 20:00
After 20:00 O'clock	39.6	31.6	34.3	بعد الساعة 20:00
Total	100.0	100.0	100.0	المجموع
No. of Observations	256	398	654	عدد المشاهدات

جدول 12: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يستخدمون الإنترنت حسب أكثر غرض للاستخدام والجنس والمنطقة، 2004

Table 12: Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) Who Use the Internet by the Purpose of Use (Most Frequently), Sex and Region, 2004

Purpose of Use and Sex	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory	غرض الاستخدام والجنس
Both Sexes				كلا الجنسين
Work	13	9.8	10.9	للعمل
Electronic Commerce	0.4	0.2	0.3	التجارة الإلكترونية والتسوق
Acquisition	30.4	26	27.5	للاطلاع والمعرفة
E-mail	15.9	17.5	17	للمراسلات (E-mail)
Education	16.3	21.5	19.8	للدراية
Entertainment	12.1	10.8	11.2	للتسلية والترفيه
Chatting	11.9	13.9	13.1	الردشة
Other	-	0.3	0.2	أخرى
Total	100.0	100.0	100.0	المجموع
No. of Observations	256	398	654	عدد المشاهدات
Males				ذكور
Work	16.1	11.9	13.4	للعمل
Electronic Commerce	0.5	0.3	0.4	التجارة الإلكترونية والتسوق
Acquisition	30.3	25.6	27.3	للاطلاع والمعرفة
E-mail	18.1	18	18	للمراسلات (E-mail)
Education	12.3	18.2	16	للدراية
Entertainment	12	11.4	11.7	للتسلية والترفيه
Chatting	10.7	14.1	12.9	الردشة
Other	-	0.5	0.3	أخرى
Total	100.0	100.0	100.0	المجموع
No. of Observations	200	246	446	عدد المشاهدات
Females				إناث
Work	3.3	6.0	5.3	للعمل
Electronic Commerce	-	-	-	التجارة الإلكترونية والتسوق
Acquisition	30.7	26.9	27.9	للاطلاع والمعرفة
E-mail	9.2	16.8	14.8	للمراسلات (E-mail)
Education	29.1	27.8	28.1	للدراية
Entertainment	12.0	9.5	10.2	للتسلية والترفيه
Chatting	15.7	13.0	13.7	الردشة
Other	-	-	-	أخرى
Total	100.0	100.0	100.0	المجموع
No. of Observations	56	152	208	عدد المشاهدات

(-): Means there is not enough Observations in this group

(-): تعني عدم وجود عدد مشاهدات كافي

جدول 13: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يستخدمون الإنترنت حسب أكثر مكان يستخدمون فيه الإنترنت والجنس والمنطقة، 2004

Table 13: Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) Who Use the Internet by Place of Usage (Most Frequently), Sex and Region, 2004

Place of Usage and Sex	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory	مكان الاستخدام والجنس
Both Sexes				كلا الجنسين
Home	32.9	41.1	38.4	البيت
Work Place	14	10.3	11.5	مكان العمل
School\ University	5.3	13.8	11	المدرسة/الجامعة
Internet Cafes	40.5	27.5	31.8	مقاهي الإنترنت
Friend's Home	3.6	5.9	5.2	بيت الأصدقاء
Other Places	3.7	1.4	2.1	أماكن أخرى
Total	100.0	100.0	100.0	المجموع
No. of Observations	256	398	654	عدد المشاهدات
Males				ذكور
Home	25	35.4	31.6	البيت
Work Place	17.1	13	14.5	مكان العمل
School\ University	5.3	11	8.9	المدرسة/الجامعة
Internet Cafes	46.7	34.8	39.1	مقاهي الإنترنت
Friend's Home	4.1	5.5	4.9	بيت الأصدقاء
Other Places	1.8	0.3	1.0	أماكن أخرى
Total	100.0	100.0	100.0	المجموع
No. of Observations	200	246	446	عدد المشاهدات
Females				إناث
Home	57.7	51.8	53.3	البيت
Work Place	4.3	5.4	5.1	مكان العمل
School\ University	5.2	19.1	15.6	المدرسة/الجامعة
Internet Cafes	21.1	13.7	15.6	مقاهي الإنترنت
Friend's Home	2.3	6.8	5.7	بيت الأصدقاء
Other Places	9.4	3.2	4.7	أماكن أخرى
Total	100.0	100.0	100.0	المجموع
No. of Observations	56	152	208	عدد المشاهدات

جدول 14: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فأكثر) حسب امتلاك بريد إلكتروني والمنطقة، 2004

Table 14: Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) by Have E-mail and Region, 2004

Have E-mail	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory	امتلاك بريد إلكتروني
Both Sexes				كلا الجنسين
Have	66.2	65.1	65.5	يمتلك
Do not Have	33.8	34.9	34.5	لا يمتلك
Total	100.0	100.0	100.0	المجموع
No. of Observations	256	398	654	عدد المشاهدات
Males				ذكور
Have	68.1	68.4	68.3	يمتلك
Do not Have	31.9	31.6	31.7	لا يمتلك
Total	100.0	100.0	100.0	المجموع
No. of Observations	200	246	446	عدد المشاهدات
Females				إناث
Have	60.3	58.9	59.2	تمتلك
Do not Have	39.7	41.1	40.8	لا تمتلك
Total	100.0	100.0	100.0	المجموع
No. of Observations	56	152	208	عدد المشاهدات

جدول 15: نسبة الأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يمتلكون بريد إلكتروني حسب غرض الاستخدام والجنس والمنطقة، 2004

Table 15: Percentage of Persons (10 Years and Over) Who Have E-mail by the Purpose of Use, Sex and Region, 2004

Purpose of Use and Sex	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory	غرض الاستخدام والجنس
Both Sexes				كلا الجنسين
E-mail	94.7	93.5	93.9	للمراسلات الشخصية
Work	17.6	20.1	19.3	العمل
Education	27.3	40.6	36.1	الدراسة
Electronic Commerce	1.7	5.3	4.1	التجارة والتسوق
No. of Observations	172	258	430	عدد المشاهدات
Males				ذكور
E-mail	94.7	93.8	94.2	للمراسلات الشخصية
Work	21.7	23.7	23.0	العمل
Education	29.9	36.3	34.0	الدراسة
Electronic Commerce	2.1	6.7	5.1	التجارة والتسوق
No. of Observations	138	172	310	عدد المشاهدات
Females				إناث
E-mail	94.5	92.7	93.2	للمراسلات الشخصية
Work	3.1	12.2	9.8	العمل
Education	18.2	50.0	41.7	الدراسة
Electronic Commerce	-	2.0	1.5	التجارة والتسوق
No. of Observations	34	86	120	عدد المشاهدات

(-): Means there is not enough Observations in this group

(-): تعني عدم وجود عدد مشاهدات كافي

جدول 16: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فأكثر) حسب السبب الرئيسي لعدم استخدام الإنترنت والجنس والمنطقة، 2004

Table 16: Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) by Main Reason For not Using the Internet, Sex and Region, 2004

Main Reason For not Using the Internet and Sex	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory	السبب لعدم استخدام الإنترنت والجنس
Both Sexes				كلا الجنسين
Don't Know How to Use Internet	32.0	22.4	25.3	لا يعرف استخدام الإنترنت
Internet Service is Not Available	30.2	45.5	40.8	عدم توفر خدمة الإنترنت
Expensive	10.7	6.5	7.8	ارتفاع التكلفة
No Time	4.8	5.5	5.3	لا يوجد وقت فراغ
No Need	19.0	19.0	19.0	عدم الحاجة
Other	3.3	1.1	1.8	أخرى
Total	100.0	100.0	100.0	المجموع
No. of Observations	234	490	724	عدد المشاهدات
Males				ذكور
Don't Know How to Use Internet	36.1	15.1	21.2	لا يعرف استخدام الإنترنت
Internet Service is Not Available	22.2	47.7	40.3	عدم توفر خدمة الإنترنت
Expensive	9.9	7.3	8.0	ارتفاع التكلفة
No Time	6.2	7.4	7.1	لا يوجد وقت فراغ
No Need	20.0	21.7	21.2	عدم الحاجة
Other	5.6	0.8	2.2	أخرى
Total	100.0	100.0	100.0	المجموع
No. of Observations	115	251	366	عدد المشاهدات
Females				إناث
Don't Know How to Use Internet	28.1	30.4	29.6	لا تعرف استخدام الإنترنت
Internet Service is Not Available	37.8	43.0	41.3	عدم توفر خدمة الإنترنت
Expensive	11.5	5.6	7.5	ارتفاع التكلفة
No Time	3.4	3.4	3.4	لا يوجد وقت فراغ
No Need	18.0	16.1	16.7	عدم الحاجة
Other	1.2	1.5	1.5	أخرى
Total	100.0	100.0	100.0	المجموع
No. of Observations	119	239	358	عدد المشاهدات

جدول 17: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فأكثر) حسب توفر هاتف خلوي والمنطقة، 2004

Table 17: Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) by Availability of Mobile Phone and Region, 2004

Availability of Mobile Phone	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory	توفر هاتف خلوي
Available	21.7	34.6	30.0	يتوفر
Not Available	78.3	65.4	70.0	لا يتوفر
Total	100.0	100.0	100.0	المجموع
No. of Observations	2,307	3,920	6,227	عدد المشاهدات

جدول 18: التوزيع النسبي للأسر التي لديها تلفزيون حسب مشاهدة تلفزيون فلسطين والمنطقة، 2004

Table 18: Percentage Distribution of Households Having TV Set According to Their Viewing of Palestine Television and Region, 2004

Viewing Palestine Television	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory	مشاهدة تلفزيون فلسطين
Always	45.1	21.6	29.3	نعم دائماً
Sometimes	44.2	51.7	49.3	نعم أحياناً
No	10.7	26.7	21.4	لا
Total	100.0	100.0	100.0	المجموع
No. of Observations	2,178	4,136	6,314	عدد المشاهدات

جدول 19: نسبة الأسر التي لديها تلفزيون ولا تشاهد تلفزيون فلسطين حسب سبب عدم المشاهدة والمنطقة، 2004

Table 19: Percentage of Households Having TV Set According to Reason of not Viewing of Palestine Television and Region, 2004

Reason of not Viewing	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory	سبب عدم المشاهدة
Couldn't Receive the Transmission Signal	57.9	70.8	68.7	عدم القدرة على التقاط البث
No Free Time	7.1	10.6	10.0	عدم توفر وقت
The Programs are Repeated	34.8	19.3	21.8	البرامج معادة
Do not Have Antenna For Palestine TV	48.0	47.7	47.7	عدم توفر لاقط
There are Alternatives (Satellite Channels)	64.5	35.1	39.9	وجود بديل (القنواتيات)
The Programs are Boring	43.4	21.8	25.3	البرامج غير مشوقة/مملة
Other	2.7	1.1	1.4	أخرى
No. of Observations	230	1,117	1,347	عدد المشاهدات

جدول 20: نسبة الأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يمارسون أنشطة ثقافية حسب نوع النشاط والمنطقة، 2004

Table 20: Percentage of Persons (10 Years and Over) Who Practice in Recreational and Leisure Activities by Type of Activity and Region, 2004

Recreational and Leisure Activities	قطاع غزة	الضفة الغربية	الأراضي الفلسطينية	النشاطات الثقافية
	Gaza Strip	West Bank	Palestinian Territory	
Writing	13.5	14.5	14.1	الكتابة
Playing a Musical Instrument	2.4	5.9	4.6	العزف على آلة موسيقية
Societies or Clubs Activities	19.5	20.5	20.2	المشاركة في نشاطات جمعيات أو نوادي
Playing Sport	25.7	20.1	22.1	المشاركة في ألعاب رياضية
Dancing and Music Band	2.9	6.4	5.2	المشاركة في فرق رقص وموسيقى
Attending Symposiums and Public Lectures	33.3	20.6	25.1	حضور ندوات ومحاضرات عامة
Singing in Bands	3.6	5.1	4.6	الغناء في فرق
Drawing	22.7	17.6	19.4	الرسم
No. of Observations	2,307	3,920	6,227	عدد المشاهدات

جدول 21: نسبة الأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين ينتمون لمؤسسات ثقافية حسب المؤسسة الثقافية والمنطقة، 2004

Table 21: Percentage of Persons (10 Years and Over) Who are A member in Cultural Institutions by Region, 2004

Cultural Institutions	قطاع غزة	الضفة الغربية	الأراضي الفلسطينية	المؤسسة الثقافية
	Gaza Strip	West Bank	Palestinian Territory	
Sport Club	3.9	8.5	6.8	نادي رياضي
Cultural Club	2.0	3.8	3.2	نادي ثقافي
Public Library	2.0	5.8	4.4	مكتبة عامة
Charitable Society	4.4	3.6	3.9	جمعية خيرية
Other	5.9	1.6	3.2	أخرى
No. of Observations	2,307	3,920	6,227	عدد المشاهدات